

L'agence Spheerique, les visites virtuelles 360° et L'tourisme culturel

La photographie 360° est une technique permettant de représenter une scène complète vue d'un point central, en une seule image et sans déformations.

On utilise un écran ou l'on fait défiler la vue. Ordinateur, smartphone, écran géant

La visite virtuelle 360° intègre ces photographies 360° reliées par: des liens et des cartes interactives, ainsi que d'autres médias, textes, dessins, photos, météo et webcam en direct... Afin de dispenser l'information correspondant aux besoins de l'utilisateur.

Champs d'applications dans tourisme culturel

Les visites virtuelles 360° permettent de s'immerger dans un lieu, pour retrouver l'ambiance et l'art de vivre, et planifier son séjour .

Elle sont préconisées pour:

- Représenter une région, des lieux (vue aérienne et carte avec points interactifs sur les vues terrestres)
- Présenter un événement culturel: spectacle de rue, concert, exposition.

Avantages des Visites Virtuelles 360° pour L'tourisme

- La visite virtuelle 360° est représentative, intuitive, ludique, et didactique.
 - Elle correspond aux besoins de l'utilisateur final: indépendance et interactivité, rapidité, qualité. Il réalise sa propre visite , en navigant d'un lieu, l'autre, d'un événement l'autre.
 - Le rendu final est supérieur en qualité et rapidité à la vidéo, et chacun navigue à son tempo.
 - Pour les collectivités, la visite virtuelle 360° est un puissant outil qui permet de présenter à la fois un lieu ainsi que l'ambiance en une seule image, au contraire de la photo traditionnelle qui nécessite une série de prises de vues parcellaires.
- C'est, par exemple, le seul moyen d'être immergé, tel le spectateur, dans un spectacle de rue.

Les différentes étapes des visites virtuelles 360° pour l'événementiel et le spectacle

- **Avant** l'événement culturel: **Implication** Elle permet d'impliquer l'utilisateur dans la préparation, le Making-off. Exemple montage d'une structure de spectacle avec décors au jour le jour, répétitions...
- **Pendant** l'événement: **Action**: Le créateur d'images 360° capture l'image 360° en hauteur ou entre les spectateurs participants, ainsi que des photos traditionnelles, de l'ambiance sonore ou de la musique.
- **Après** L'événement: **Mémoire**: Le lendemain, l'événement est révélé au monde entier sur les sites internet, les smartphones et les écrans géants et entre dans la mémoire des lieux. Pour le plaisir des participants. Et pour inviter les absents à venir ...

L'agence Spheerique

L'agence Spheerique, située à Marseille, et dirigée par Germain Thyssen, est spécialisée dans les médias immersifs pour dans l'tourisme et l'événementiel, Elle a effectué des reportages 360° notamment pour : Le théâtre du Merlan *scène nationale*, Lieux publics *Centre national de création des arts de la rue*, Archaos. *centre de Recherche Européen des Arts du cirque*, Festival *Arelate reconstitution historique* L'hippodrome de Douai, *scène nationale*. le Festival de Lacoste *Pierre Cardin*, Le Festival de danse de Marseille, Le cabaret aléatoire, La Station Alexandre, The Last, The Tole, Compagnie La Rumeur, *le conteur* Jean Guillon, La Cathédrale d'images des Baux de Provence, et pour le quotidien La Marseillaise

<http://www.spheerique.com/>

